



Anadolu Kültürünü Motiflerle Z Kuşağına Tanıtma Bağlamında Teknoloji Kullanımı: 3D Kalem Tasarım Uygulamaları

Using Technology in the Context of Introducing Anatolian Culture to Generation Z with Motifs: 3D Pen Design Applications

Öğr. Gör. Dr. Hüseyin ÖZDEMİR

Gaziantep Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü, Gaziantep / Türkiye

ORCID: 0000-0002-0783-0563

M.Zuhal AYKANAT

Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı, Gaziantep / Türkiye

ORCID: 0000-0003-3870-2019

ÖZET

Anadolu sayısız toplumlara ev sahipliği yapmış eşsiz bir coğrafyadır. Bu toplumların kültürel farklılıkları gastronomiden, giyime pek çok alanda zengin bir çeşitlilik oluşturmuştur. Tekstilde motif tasarımlarına yansıyan bu zenginlik Anadolu'nun her dönemindeki uygarlıklarda kullanılmıştır. Bu motiflerin toplumların yaşamlarında çok derin anlamları vardır. Anadolu motifleri eski dönemlerde; sosyal statü, sevgi, beklenti, inanç, evlilik, bekârlık, göç, afet, hüznün, neşe, mutluluk, özlem, ayrılık, dilek ve daha birçok olguyu ifade etmek için kullanılmıştır. Bu motiflerden en çok kullanılanlarından birkaçı; eli belinde, koçboynuzu, bereket, muska ve nazarlık, yıldız ve çengeldir. Teknoloji çağı olarak adlandırılan günümüz döneminde 2000 ve sonrasında doğan nesle 'Z Kuşağı' denmektedir. Z Kuşağı için doğup büyüdüğü bu dönemde her şey hız demektir. Öyle ki bu hızın kendi kültürüne günden güne yabancılaşan bir neslin yetişmesine sebebiyet verdiği gözlenmektedir. Günümüzde sıkça karşımıza çıkan popüler kültürün dayattığı batılı baskı itemleri, giysilerle aksesuarlarla verilen subliminal geçici mesajlar yerine kendi kültürümüzden gelen çeşitli anlamlar içeren Anadolu motiflerini Z kuşağına teknolojiyi kullanarak tanıtmak ve sevdirmek bağlamında kullanılması hedeflenmiştir.

Anahtar kelimeler: Anadolu motifleri, Z Kuşağı, teknoloji, tasarım, 3D kalem

ABSTRACT

Anatolia is a unique geography that has hosted countless societies. The cultural differences of these societies have created a rich variety in many areas from gastronomy to clothing. This wealth, which is reflected in the motif designs in textile, has been used in civilizations in every period of Anatolia. These motifs have profound meanings in the lives of societies. Anatolian motifs in ancient times; It has been used to express social status, love, expectation, belief, marriage, celibacy, migration, disaster, sadness, joy, happiness, longing, separation, wishes and many more. Some of the most used of these motifs; hand on waist, ram's horn, abundance, amulet and amulet, star and hook. The generation born in 2000 and after, which is called the technology age, is called "Generation Z". For Generation Z, everything means speed in this period when they are born and raised. It is observed that this speed has led to the growth of a generation that is increasingly alienated from its own culture. . It is aimed to use Anatolian motifs that contain various meanings from our own culture instead of western printing items imposed by the popular culture, subliminal temporary messages given with clothes and accessories, in the context of introducing and popularizing the generation Z using technology.

Keywords: Anatolian motifs, Generation Z, technology, design, 3D pen

1. GİRİŞ

İlk çağlarda insanlar, duygu ve düşüncelerini ifade etmek ve vermek istedikleri mesajlarını iletmek için mağara duvarlarına çeşitli insan ve hayvan figürlerinden hikâye örüntüleri oluşturmaya çalışmışlardır. Mağara dönemi duvar resimleri ve hiyeroglifler, Anadolu döneminde İslamiyet'in kabulüyle beraber yerini insan yüzü ya da silüeti barındırmayan geometrik ya da bitkisel motif

çeşitlerine bırakmıştır. Anadolu Kültürünün kapalı iletişim yapısı sebebiyle özellikle kadınlar; duygu, düşünce, istek ve hissettiklerini (direkt söylemek o dönem ayıp sayıldığından) kilimlere, halılara anlamlar yükleyerek dokudukları motifler vasıtasıyla anlatmaya çalışmışlardır. Bu anlam yüklenen geometrik ve bitkisel motifler günümüzde Anadolu motifleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Anadolu motifleri o dönemde; sosyal statü, sevgi, beklenti, inanç, evlilik, bekârlık, göç, afet, hüznün, neşe, mutluluk, özlem, ayrılık, dilek ve daha birçok olguyu ifade etmek için kullanılmıştır. Bu motiflerden en çok kullanılanlarından birkaçı; eli belinde, koçboynuzu, bereket, muska ve nazarlık, yıldız ve çengeldir.

Eli belinde motifi: Dişiliğin simgesi olarak kullanılmıştır. Bu motif eski zamanlardaki kadınlar tarafından evlenmek istedikleri, çocuk istedikleri mesajı olarak halı ve kilimlere dokunurdu. Bu motifin sadece analık ve doğurganlığı değil, aynı zamanda kısmet, bereket, uğur ve mutluluğu da simgelediği düşünülmektedir (Gümüştekin, 2011).

Koçboynuzu motifi: Bereket, kahramanlık, güç ve erkeklik sembolü olarak kullanılmaktadır (T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, 2011).

Bereket: Motif genelde kadın-erkek ilişkisini ve üremeyi simgelemektedir. Bereket motifi olarak buğday, arpa başağı, nar, haşhaş, karpuz, kavun, incir, üzüm, dut, çok taneli, çok çekirdekli meyve ve tahıllar da kullanılmıştır. Ana ve babayı simgeleyen motiflerde ve dokumalarda çokça karşımıza çıkmaktadır (T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, 2011).

Muska, Nazarlık, Göz: Nazar, bazı insanlardaki gözlerden fırlayan negatif enerji diye de adlandırılan zarar verici, öldürücü bir güç olarak nitelendirilmektedir. Nazarlık ise insanı negatif enerjiden koruyan çeşitli simgelere verilen addır. Muska, onu taşıyan kişiyi tehlikeli dış etkilerden koruyan dinsel bir koruyucu güce sahip olduğu düşünülen nesnedir. O dönemde halı ve kilimlere dokunmasının amacının ortamdaki kötü enerjileri uzaklaştırmak olduğu düşünülmektedir (Çelik, 2016).

Yıldız: Anadolu dokumalarında yıldız genellikle mutluluk anlamını barındırmaktadır. Dokumalarda beş köşeli yıldızla rastlamak zorken sekiz veya daha çok köşeli yıldızlar yaygınlıkla kullanılmıştır (Dizel,Özkaya, 2019).

Çengel: Anlamsal olarak nazarlık motifiyle benzerlik gösterip nazarı uzaklaştırmayı amaçlayan bir motiftir. Gönül çengeli olarak adlandırılan ve çoraplarda karşımıza çıkan türünün evlilik ile ilgisinin daha fazla olduğu bilinmektedir (Kayabaşı,Bozkurt,Özkoca, 2016).

Değişen dünya ile birlikte hızla gelişen teknoloji beraberinde, milenyum çağı da denilen günümüzde; sabırla, emekle dokunan kilimlerden anlaşılması beklenen duygular yerini anlık yaşamaya ve her şeyi hızla tüketmeye bırakmıştır. Bilgisayar ve cep telefonlarının yaşamın çok önemli bir kısmını kapsadığı, teknoloji çağı olarak adlandırılan günümüz döneminde 2000 ve sonrasında doğan nesle 'Z Kuşağı' denmektedir. Z Kuşağı için doğup büyüdüğü bu dönemde her şey hız demektir. Zekâları, hızlı idrak kabiliyetleri ile her şeyi seri bir şekilde kavrayıp aynı zamanda çok da hızlı tüketip yeni bir arayışa girmelerine sebebiyet vermektedir. Öyle ki bu hızın kendi kültürüne günden güne yabancılaşan bir neslin yetişmesine sebebiyet verdiği gözlenmektedir. Bu çalışmaya konu olan tasarımlar da bu problemin farkındalığıyla Z Kuşağına Anadolu Kültürünü teknolojiyi de kullanarak, ilgi çekici hale getirerek, nasıl tanıtip benimsetebiliriz sorusuyla ortaya çıkmıştır.

Bilgisayarların her alanda kullanıldığı teknoloji çağında üretim materyalleri bir boyut daha kazanmış, 3 boyutun keşfi ve kullanımı başlamıştır. Alan yazın araştırmalarında 3 boyutlu tasarımların aslen yeni bir kavram olmadığı, 3 boyutlu yazıcılara yönelik çalışmaların yapılmaya başlanması yeni gibi görülsede bu teknolojinin tarihsel gelişimi incelendiğinde çalışmaların 1980'li yılların başına kadar dayandığı görülmektedir (Yıldırım, Yıldırım, Çelik, 2018). Yeni çıktığı dönemlerde maliyetinin ucuz olmamasından dolayı kullanım alanı, sıklığı az olsa da zamanla ürün

alternatiflerinin artması ve çeşitlendirilmesi ile erişilmesinin daha kolay ve kullanım alanlarının daha yaygın olduğu görülmektedir.

3D yazıcılar ile benzer bir prensiple çalışan 3D kalemler; 3D yazıcıdan farklı olarak bilgisayara bağımlı olmadan, öncesinde herhangi bir taslak oluşturmaksızın tamamen el ile kontrol edilerek 3 boyutlu tasarımlar yapılmasına olanak tanıyan bir araçtır. Maliyet olarak çok pahalı olmadığından dolayı da ulaşılabilirliğinin yaygın olduğunu söyleyebiliriz. Bu kalemler arka tarafında filament beslemesi ile ısınan ucundan eriyik şeklinde akması ile serbest şekillendirme ve çeşitli tasarımlara olanak tanımaktadır (matafilament, 2019). 3D kalemler, sanattan, mimarlığa, arkeolojiden, fiziğe kadar birçok farklı alanda kullanılmaktadır (Yıldırım, 2017).

Robbins (1993)'e göre kültürel değerler, bireyin nereye gideceğini, nasıl bir toplumda yaşayacağını ve ne şekil giyineceğini belirlemede bir pusula görevi görmektedir. Kendinden önceki kuşaklara nazaran daha iyi ekonomik, sosyal ve teknolojik imkânlarla sahip olan Z kuşağı çocuklarının da, teknolojiyi kullanırken kültürel kavramları tanınması ve yaşatması, yani kültürel kod oluşturmaları oldukça önemlidir. Çünkü bu yeni kuşağın doğru olana yönelmelerini sağlamak, temel değerleri belleklerinde bulundurmalarına katkıda bulunmak ve kültürel argümanları bilinçli bir şekilde yaşantılarında uygulayarak ilerlemelerini sağlamak kültürel yozlaşmanın önüne geçilebilmesi için gereklidir denebilir. Teknolojinin hızla ilerlediği günümüzde de teknolojiyi bir iletişim aracı olarak kullanarak, hem kuşak çatışmasını azaltmak, hem de kültür argümanları yeni nesillere tanıtmak için farklı çalışmalar yapılmaktadır. Yapılan bu çalışmanın da, farklı tekstil yüzeyleri ile yapılacak olan aksesuar yolu ile kültürel algı oluşturulmasına ve bu konu üzerine yapılacak çalışmalara katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca yapılan bu çalışmanın, günümüzde sıkça karşımıza çıkan popüler kültürün dayattığı batılı baskı itemleri ve verilen subliminal geçici mesajlar yerine kendi kültürümüzden gelen çeşitli anlamlar içeren Anadolu motiflerini Z kuşağına tanıtmak ve sevdirmek bağlamında da önemli olduğu düşünülmektedir.

Bu bağlamda çalışmanın amacı; Anadolu kültüründeki motifleri Z kuşağına tanıtmak için farklı tekstil yüzeylerinden yapılmış aksesuarlar üzerinde 3D yüzey uygulamaları yapmaktır. Çalışma kapsamında araştırmacıların fikir birliğine vararak 3D motiflerin uygulanacağı ürünler aksesuar şeklinde belirlenmiştir. Çalışmanın sınırlılıkları tasarımlarda kullanılan pla filamentinin uygulama sonrası aldığı sert yapısı dolayısıyla tasarımların belli çerçevede şekillendirilmek zorunda kalınmasıdır.

2. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Bu araştırma, yaratıcı uygulama temelli nitel tasarım araştırmasıdır. Tasarımın ilk adımı sanatçının ya da tasarımcının bir probleme çözüm aramasıyla yaratıcı düşüncelerle yola çıkmasıdır. Gözlem, ilham ve yaratım aşamaları sonucunda ortaya çıkan ürünün en önemli özelliği özgünlüğüdür. Özetle tasarım, tasarımcının hayal gücünün şekil bulmuş hali olarak da tanımlanabilir. “Tasarım araştırması sistematik bir araştırma olup amacı insan yapımı nesnelere ve sistemlerin bilgisi ya da bu nesnelere görünüşün, kompozisyonun, strüktürün, amaçların, değerlerin ve anlamın belirlenmesidir” (Archer, 1981). Tasarım araştırmaları nicel ve nitel olarak iki başlıkta incelenmektedir. Bir problemin farkına varıp analiz yoluyla detaylarının belirlenmesi, problem çözümüne ilişkin yaklaşımın seçimi, çalışmanın tasarlanması, veri toplama, sınıflandırma, analiz işlemleri ve nihayetinde verilerin yorumlanıp raporlanma basamaklarının olduğu süreç nitel tasarım süreci adı verilmektedir (Baltacı, 2019). Bu araştırma kapsamında da Z kuşağına Anadolu Kültürünü tanıtmak için, kültürümüzün öğelerinden olan motiflerin bir kısmını ele alınarak, farklı tekstil yüzeyleri üzerine 3D kalemlerle tasarım uygulamaları yapılmıştır.

Araştırma Verisinin Toplanması ve Uygulama İşlemleri

Bu bağlamda ilk önce tüm Anadolu kültüründe kullanılan motifler ve anlamları, nerelerde kullanıldıkları literatür taraması ile incelenmiştir. Yapılan literatür taramasının ardından araştırmacıların fikir birliğiyle, anlam ve görsel olarak gençlerin ilgisini çekeceği düşünülen bereket, güç ve erkeklik anlamına gelen koç boynuzu, negatif enerji karşıtı anlamına gelen göz, muska, nazarlık ve mutluluk anlamına gelen yıldız motiflerinin kullanılmasına karar verilmiştir. Uygulama sürecinde ilk olarak, araştırmaya konu olan temayı yansıtan hikâye panosu oluşturulmuştur. İkinci aşamada, Z kuşağının vazgeçilmezi haline gelen aksesuarların neler olabileceğine yönelik, bu kuşaktaki birkaç gençten fikir alınarak eskiz çalışmaları yapılmıştır. Sonrasında bu çalışmalar içerisinde uygulama yapılacak üç ürüne karar verilerek, üretim sürecine geçilmiştir.

Kullanılan Materyal ve Malzemeler

Gabardin kumaş, 3D kalem yazıcı, polilaktik asit (PLA) filament, dikiş makinası, dikiş ipliği, geoder cetvel, çizim kalemi, mezura ve makastır.

3. TASARIMLAR VE YORUMLAR

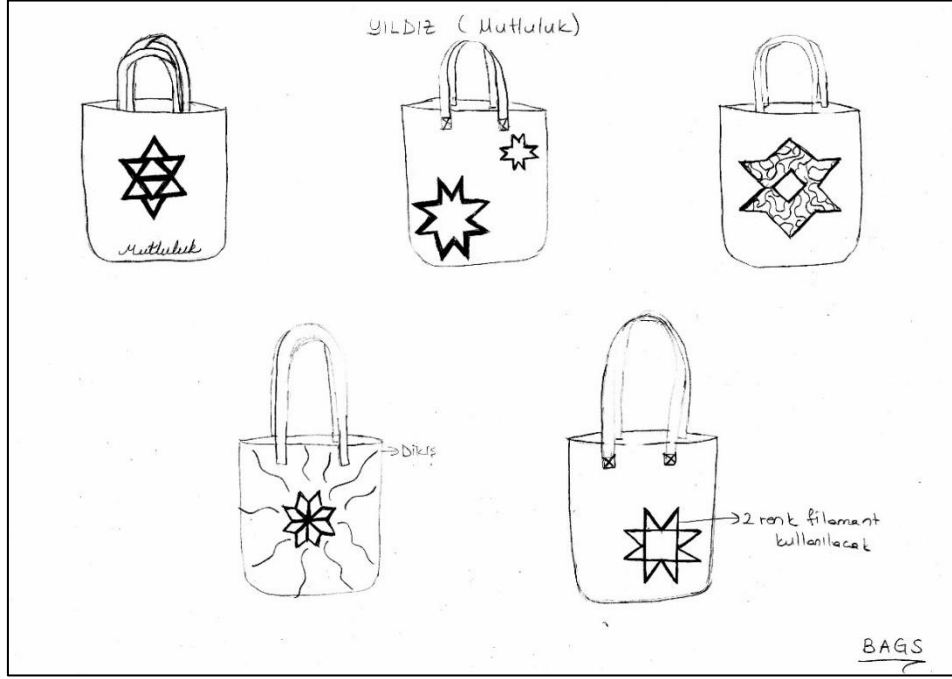
Kültürlere ait değerler sistemini oluşturan motiflerin kültürlerin özelliklerini betimlemek, kimlikleri ortaya çıkarmak ve gelecek kuşaklara gelenekleri taşımak gibi bir işlevi de vardır (Cebeci, 2018). Motiflerin sanat ve gündelik yaşam arasında adeta bir köprü görevi üstlendiği düşünüldüğünde Z kuşağının gündeminde olan aksesuarlarda bunları tekrar yorumlamak Z kuşağı için bir hayli ilgi çekici hale gelecektir. Bu bağlamda temayı yansıtan hikâye panosu Görsel 1. yer almaktadır.



Görsel 1. Hikâye panosu.

Bez Çanta Tasarımları

Bez çantaların ilk çıkış noktası naylon poşetlerin yerini alması amacıyla olmuştur. Sürdürülebilirlik bilinci gelişip doğaya daha az zarar vermek adına ürünleri tek seferlik değil de çok kez kullanma amacıyla, atık maddelerin geri dönüştürülerek üretime dâhil edilmesiyle poşet çantalardan bez çantalara geçildiği görülmektedir (Kayıkçı, Armağan, Dal, 2019). Zaman içerisinde pratikliği, hafifliği ve yanı sıra oluşturduğu tarz ile özellikle Z kuşağı gençleri arasında günlük hayatlarının vazgeçilmez bir aksesuarı olarak yerini almıştır. Araştırma kapsamında bez çanta tasarımlarına yönelik yapılan eskiz çizimleri Görsel 2’de yer almaktadır.



Görsel 2. Bez çanta eskiz çizimleri.

Bez çanta tasarımına yönelik açıklamalar Tablo 1’ de yer almaktadır.

Tablo 1. Bez çanta tasarım kartı çizelgesi.

Görseller	Açıklama	Tasarım Analizi	
		Model adı	Bez çanta
	Deneysel tasarım 1 model çiziminden anlaşılacağı üzere; bez çanta dikdörtgen formda tasarlanmıştır. Gabardin kumaş kullanılarak yapılan tasarımda 40x44 ebatında 1 ön, 1 arka parça ile askıları için 2 adet 8x80 ebatında dikdörtgen parça kullanılmıştır. Çanta üzerinde 3D kalem yazıcı ile oluşturulan yıldız motifi el dikişi ile çanta ön yüzüne tutturulmuştur.	Model adı	Bez çanta
		Kumaş Türü	Gabardin kumaş
		Kullanılan Kumaş Rengi	Haki
		Parça sayısı	Ön yüz (1 parça) Arka yüz (1 parça) Askı (2 parça)
		Motif özelliği	Yıldız
		Motif malzemesi	Pla filament
Motif rengi	Gold		

Bez çantanın dikimi için, bitmiş ürün ebadı 40x44 ve 2 parça olacak şekilde kumaş üzerine dikdörtgen çizimi yapıldıktan sonra, çizim etrafından 1'er cm dikiş payı bırakılarak biçkisi yapılmıştır (Görsel 2).



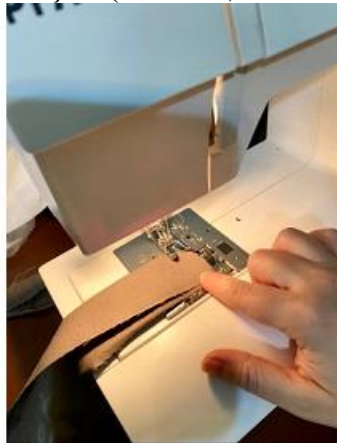
Görsel 2. Bez çanta kesimi.

Çantanın askı kısmı için 8x80 cm uzunlukta 2 adet dikdörtgen parça 1'er cm dikiş payı bırakılarak kesilmiştir (Görsel 3).



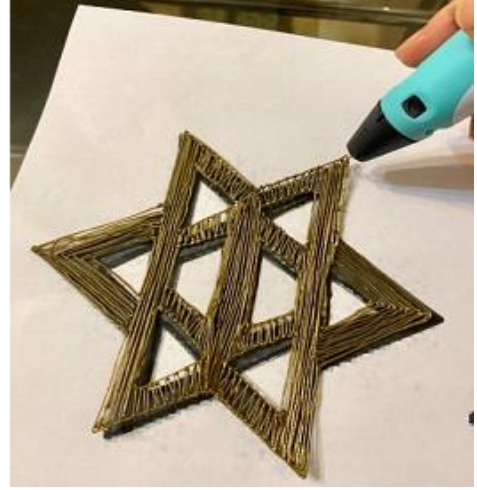
Görsel 3. Bez çanta.

Çanta ön yüz ile arka yüz birbirine 3 kenarından dikilmiştir. Ardından askıların iki tarafı boyuna birbirine dikilip, içi dışına çevrilmiş sonra çantanın ana gövdesine makine dikişi ile tutturulmuş ve çanta dikimi tamamlanmıştır. (Görsel 5)



Görsel 5. Bez çanta dikimi.

Çanta için belirlenen yıldız motifi, 3 boyutlu kalemle oluşturulmuştur. (Görsel 6)



Görsel 6. 3D tasarım motif uygulaması.

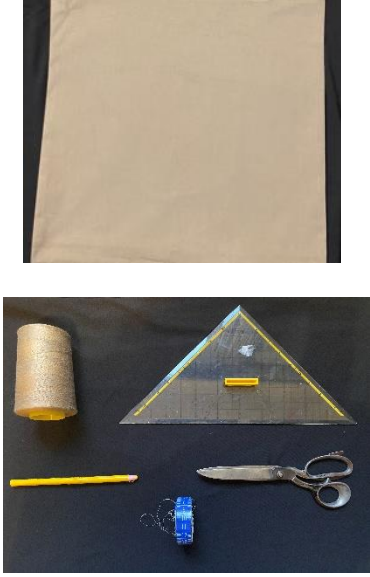


Yıldız motifinin çanta üzerine montesi 6 köşesinden olacak şekilde, el dikişi yoluyla yapılmıştır. Motifin gençlere tanıtılması ve ürüne değer katması bakımından motifin anlamı olan 'mutluluk' yazısı 3D kalem ile tasarlanmıştır ve çantanın askısına zincirle tutturulmuştur. (Görsel 7)



Görsel 7. 3D tasarım uygulaması.

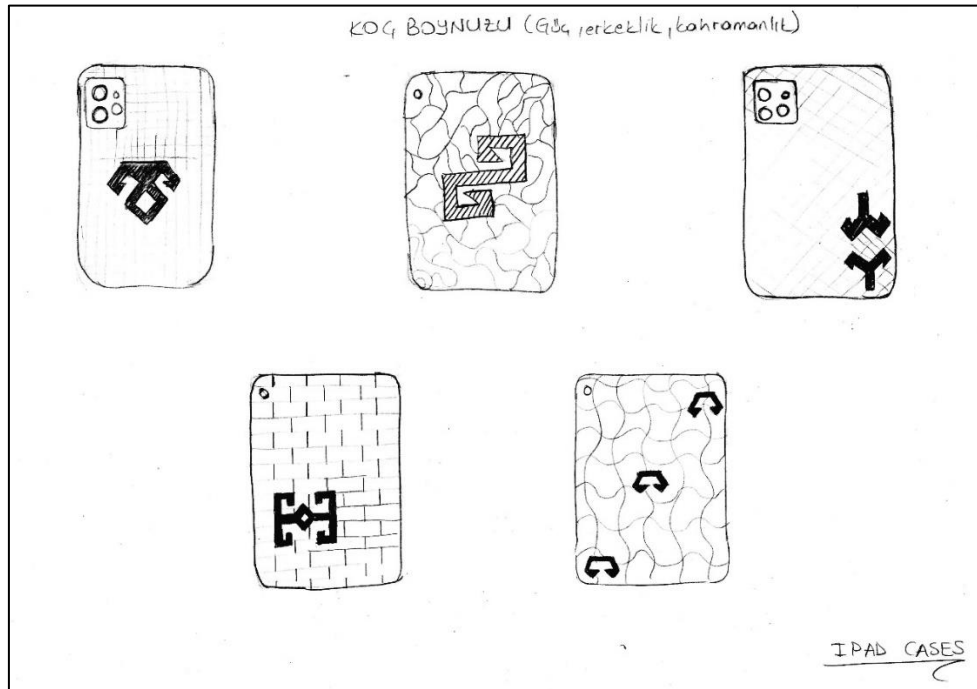
Bez çanta kumaş örneği, kalıp çizimleri ve bitmiş ürün görseli Tablo 2'de yer almaktadır.

Tablo 2. Bez çanta ürün oluşum çizelgesi.

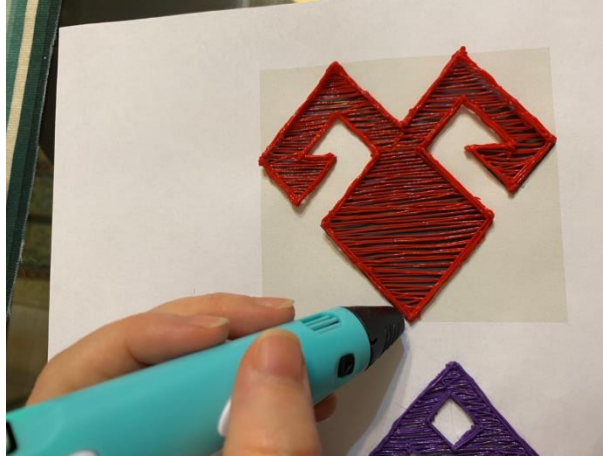
Kumaş Örneği ve kullanılan yardımcı malzemeler	Biçkisi yapıp dikime hazırlanan parçalar	Bitmiş Ürün Görseli
		

Tablet Kılıfı Tasarımları

Tablet kılıfında 3D kalemle oluşturulan model uygulaması tasarımı için hazır tablet kılıfı kullanılmıştır. Tablet kılıfı için eskiz çizimler Görsel 8’de yer almaktadır.

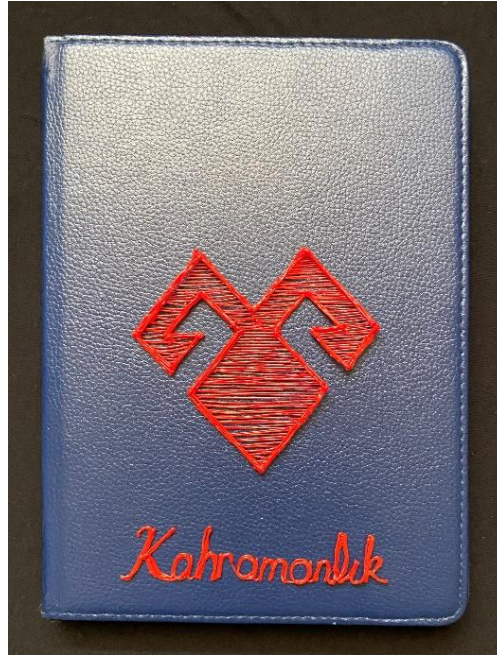
**Görsel 8.** Tablet kılıfı eskizleri.

Eskiz çizimlerinde uygulanmasına karar verilen koçboynuzu motifinin, 3D kalem ve kırmızı filament ile uygulaması Görsel 9’da yer almaktadır.



Görsel 9. 3D motif uygulaması.

Motifin ve anlamının el yazısıyla oluşturulmasının ardından hazır olarak alınan tablet kılıfının ön yüzü üzerine sabitlenmesi silikon tabancası vasıtasıyla yapılmış ve sağlamlaştırılmıştır (Görsel 10).



Görsel 10. 3D tasarım uygulaması.

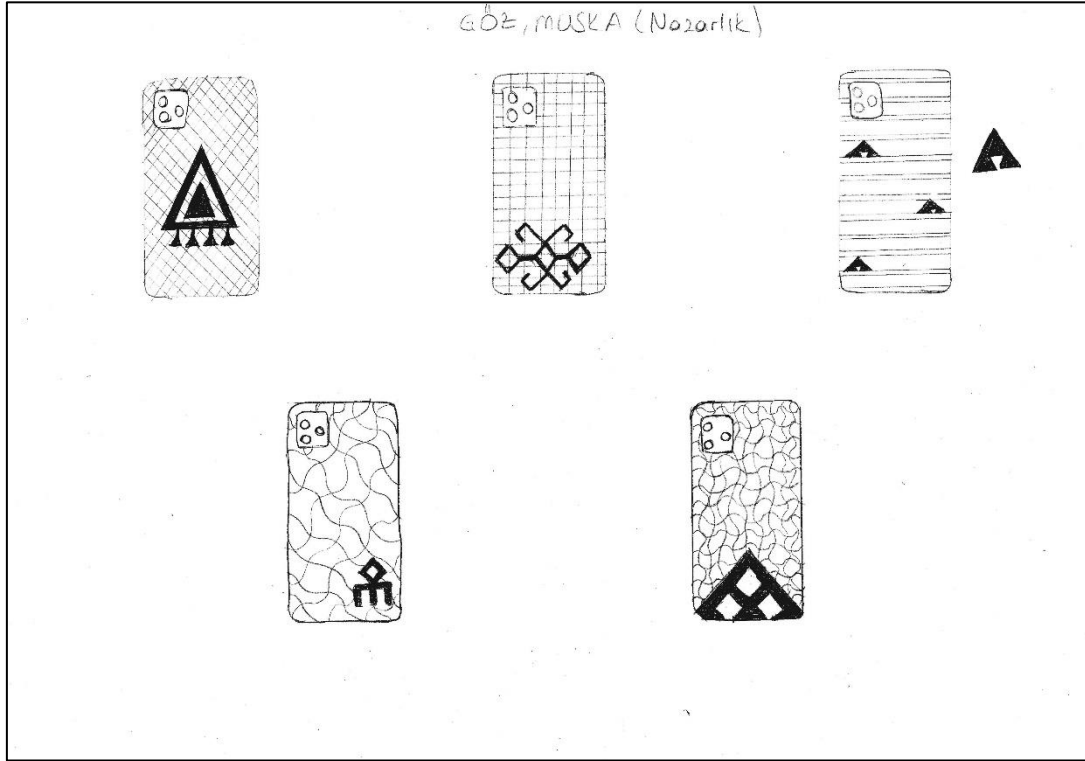
Tablet kılıfı tasarımına yönelik açıklamalar Tablo 3’de yer almaktadır.

Tablo 3. Tablet kılıfı tasarım kartı çizelgesi.

Ürünün ilk hali	Motif uygulaması	Ürünün son hali	Tasarım Analizi	
			Kullanılan kılıf rengi	Koyu mavi
			Motif Rengi	Kırmızı
			Motif Özelliği	Koç Boynuzu

Cep Telefonu Kılıfı Tasarımları

Cep telefonu kılıfında 3D kalemle oluşturulan model uygulaması tasarımı için hazır, şeffaf cep telefonu kılıfı kullanılmıştır. Cep telefonu kılıfı için eskiz çizimler Görsel 11’de yer almaktadır.

**Görsel 11.** Cep telefonu eskiz çizimleri.

Eskiz çizimlerinde uygulanmasına karar verilen muska, nazarlık motifinin 3D kalem ve mor filament ile uygulaması Görsel 12’de yer almaktadır.



Görsel 12. 3D motif uygulaması.

Muska motifinin ve anlamının el yazısıyla 3D kalemle, mor filament kullanılarak oluşturulmasının ardından şeffaf cep telefonu kılıfı arka yüzü üzerine sabitlenmesi silikon tabancası vasıtasıyla yapılmış ve sağlamlaştırılmıştır (Görsel 13).



Görsel 13. 3D tasarım uygulaması.

Cep telefonu kılıfı tasarımına yönelik açıklamalar Tablo 4' de yer almaktadır.

Tablo 4. Cep telefonu kılıfı tasarım kartı çizelgesi.

Ürünün ilk hali	Motif uygulaması	Ürünün son hali	Tasarım analizi	
	 		Kullanılan kılıf rengi	Şeffaf
			Motif rengi	Mor
			Motif özelliği	Muska, nazarlık

4. SONUÇ

Anadolu kültürünün bir yansıması olarak kullanılan ve günümüze kadar ulaşan motifler; insanların duygu ve düşüncelerini yansıtmaktır. Kültürel yozlaşma yaşadığımız günümüz döneminde, özellikle gençlerin her şeyi çok hızlı tüketmeye alışmasından yola çıkarak onlara kültürümüzü ilgi çekici şekilde sunmak, merak uyandırmak önemli hale gelmiştir. Anadolu kültürüyle ayrılmaz bir bütün olan Anadolu motifleri ne kadar derin anlam içeriyorsa; günümüz teknoloji çağı gençlerinin düşünceleri ve iletişimleri bir o kadar kısa, anlamsız ve tüketme odaklı olarak karşımıza çıkmaktadır. Z kuşağının bu tüketme, ana odaklanma, her şeyden çabuk sıkılma, kültürünü tanımama özellikleri göz önüne alındığında kültürümüzü yansıtan Anadolu motiflerini, günümüz modasına uyarlayarak gençlerin zihninde bir kültür farkındalığı yaratmak bu makalenin amacını oluşturmaktadır.

Anadolu motiflerinin günümüz modasına yansıması, teknoloji için içine katılarak 3D kalem ile gerçekleştirilmiştir. 3D kalem; günümüz teknolojisinde önemli bir yer tutan 3D Printer sonrasında geliştirilmiş, yaratıcı tasarım uygulama araçlarından biridir. Z kuşağının da teknoloji çağına doğup teknolojiye çok hâkim ve ilgili oldukları göz önüne alınarak, en çok kullandıkları aksesuarların ilgi çekici hale gelmesi için bu yöntemle tasarımlar yapılmıştır. Alan yazın araştırmalarında kültür değerlerini teknolojiyi kullanarak yeni nesle tanıtmak adına çok fazla çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışmanın alan yazına bu anlamda katkıda bulunacağı, geliştirilerek ve örneklerle çoğaltılarak faydalı olacağı düşünülmüştür.

KAYNAKÇA

Akyürek, B.Y. & Güneş, M. (2016). "Ultrasonik Dikişin Uygulamalı Olarak İncelenmesi ve Kadın Dış Giyim Tasarımlarında Kullanılması", İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, 6(13):251-261.

Archer, L. B. (1981). A View of the Nature of the Design Research. In R. Jacques, & J. A. Powell: Design:Science:Method. (pp. 30-47). Guilford, Surrey: IPC Business Press Ltd.

- Baltacı, A. (2019). Nitel Araştırma Süreci: “Nitel Bir Araştırma Nasıl Yapılır?” Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED), 5(2):368-388.
- Cebeci, A. (2018). Yerel Motif Yorumları, Ankara, Türkiye.
- Çelik, D. (2016). “Kilim Motiflerinin ve Heybe Dokumaların Modern Giysilere Yansımaları”, Selçuk Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dergisi, 1(1):28-38.
- Dizel, T. & Özkaya, K. (2019). “Geleneksel Türk Motiflerinin Bazı Örneklerinin Marketri (Kakmacılık) Tekniğiyle Mobilya ve Ahşap Yüzeylerde Uygulanması”, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 37: 261-279.
- Gümüştekin, N. (2011). “Anadolu ve Diğer Kültürlerde İşaret Vesimgelerde Anlam”, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 103-113.
- Kayabaşı, N.; Bozkurt, H. & Özkoca, B. (2016). Çorum El Sanatlarında Kullanılan Motifler ve Anlamları, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 9(1):39-62.
- Kayıkçı, P.; Armağan, K. & Dal, N.E. (2019). Sürdürülebilir Pazarlama: Kavramsal Bir Çalışma. Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, 2(1):77-93.
- Kültür Portalı. <https://www.kulturportali.gov.tr/portal/en-yaygin-kullanilan-anadolu-motifleri>.
- Motif Çizim Teknikleri, (2011), Milli Eğitim Bakanlığı, Ankara.
- Robbins, S.P. (1996). Organizational Behavior: Concepts, Controversies, and Applications, Prentice Hall, New York.
- Yıldıran, M. (2017). “Üç Boyutlu Yazıcılar ile Moda Ürünlerine Yönelik Yüzey Tasarımları”, Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü, Antalya.
- Yıldırım, G.; Yıldırım, S. & Çelik, E. (2018). “Yeni Bir Bakış - 3 Boyutlu Yazıcılar ve Öğretimsel Kullanımı: Bir İçerik Analizi”, Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi, 13(25):163-184.