



Uluslararası Ticaret ve Lojistik Performans: BRICS Ülkeleri Üzerine Bir Araştırma

International Trade And Logistics Performance: A Research On BRICS Countries

Doktora Öğrencisi Nizamettin ÖZTÜRKÇÜ

Yalova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Yalova/Türkiye

Öğr. Gör. Dr. Nedim YILDIZ

Öğr.Gör.Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ula AKMYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Muğla/Türkiye



ÖZET

Küresel ticaret hacminin artmasıyla lojistik sektörüne verilen önem ülkelerin hem ulusal ekonomilerinde oluşturduğu etki hem de artan ticari hacimlerinin rekabet edebilirlik düzeyine sağladığı katkıdan dolayı yıllar içinde büyük artış göstermiştir. Ülkelerin temel lojistik süreçleri, lojistik altyapısı hakkında bilgi veren Lojistik Performans Endeksi yüksek olan ülkelerin ticari hacimlerinin de yüksek olduğu görülmektedir. Bununla birlikte Dünya Bankası'nın hazırlamış olduğu Lojistik Performans Endeksi'nde belirtilen kıstasları dikkate alarak atacakları adımları bu yönde belirleyen ülkelerin, uluslararası ticarete rekabet üstünlüğünü ele geçirecekleri de iddia edilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, lojistik performans ile ülkelerin dış ticaret hacimleri arasındaki ilişkinin yükselen ekonomiler arasında yer alan ve küresel ticaret hacminden gittikçe daha fazla pay almaya başlayan BRICS ülkeleri açısından araştırılmasıdır. Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika ülkelerinin baş harflerinin bir araya gelmesi ile BRICS adını alan bu ekonomik oluşum lojistik alanında da son yıllarda büyük yatırımlar yapmış ve bu alanda da söz sahibi olmaya başlamışlardır. Araştırma kapsamında söz konusu ülkelerin ulusal ekonomik verileri elde edilerek bu verilerin mukayeseli bir şekilde değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Verilerin elde edilmesi sürecinde araştırma kapsamında yer alan ülkelerin resmi kurumlarının yayınladığı raporlardan yararlanılmıştır. Araştırma sonucunda ekonomik düzeyleri ve ihracat rakamları açısından başarılı olan BRICS ülkelerinin lojistik performans kriterleri açısından henüz aynı başarıya ulaşamadıkları görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, Lojistik Performans, BRICS Ülkeleri

ABSTRACT

The importance attached to the logistics sector with the increase in the global trade volume has increased over the years due to the impact of the countries on their national economies and the contribution of the increasing trade volumes to the competitiveness level. It is observed that countries with high Logistics Performance Index, which provide information about the basic logistics processes of the countries and the logistics infrastructure, have high commercial volumes. In addition, it is claimed that the countries that determine their steps in this direction by taking into consideration the criteria specified in the Logistics Performance Index prepared by the World Bank in this direction will also gain the competitive advantage in international trade.

The purpose of this study is to investigate the relationship between logistics performance and foreign trade volumes of countries in terms of BRICS countries, which are among the emerging economies and are getting more and more shares from the global trade volume. With the combination of the initials of Brazil, Russia, India, China and South Africa countries, this economic unity, which is called BRICS, has made great investments in the field of logistics in recent years and has started to have a say in this field. Within the scope of the research, it is aimed to obtain national economic data of these countries and evaluate them comparatively. In the process of obtaining the data, the reports published by the official institutions of the countries included in the research will be used. As a result of the research, it is seen that BRICS countries, which are successful in terms of their economic levels and export figures, have not yet achieved the same success in terms of logistics performance criteria.

Key Words: International Trade, Logistics Performance, BRICS Countries

1. GİRİŞ

Lojistik, kavram olarak hammaddenin ilk çıkış noktasından son tüketiciye kadar olan süreci konu alır. Depolama, stok yönetimi, sigortalama, gümrükleme, elleçleme gibi birçok faaliyetin gerçekleştiği bu süreçte doğru ve etkin bir planlama, kontrol etme ve denetleme mekanizmalarının düzgün işleyişi önemli bir hususu teşkil etmektedir. (Yapraklı ve Ünalın, 2017:590)

Dış ticaret için de lojistik sektörü en önemli faktörlerden biridir. Öyle ki ithal edilen veya ihraç edilen her ürün bir lojistik faaliyet içerisinde hareket etmek zorundadır. Bundan dolayıdır ki taşımacılık özelinde dış ticaret ve lojistik arasında çok kuvvetli bir ilişki olduğu söylenebilir. (Işık, 2009: 85) Uluslararası ticaret yarışında ön sıralarda yer alabilmek ve başarılı olabilmek için iyi bir altyapı sistemine, doğru bir planlamaya, insan kaynağından en üst seviyede verim alacak şekilde kalitesini artırmaya gerek vardır. Ülkelerin Lojistik performansını ölçmeye yardımcı olmak amacıyla Dünya Bankası 2007 yılından itibaren, anket yolu ile elde edilen verileri Temel Bileşenler Analizi yöntemi kullanarak kriterleri altı temel alt bileşene indirgeyen bir endeks geliştirmiştir. Etkin ve verimli bir lojistik faaliyetin maliyetleri azaltacağı ve bu avantajla ülkelerin rekabet edebilirlik seviyesi ve ekonomik etkinlik üzerine olumlu bir etki oluşturacağı düşüncesi ile endeks altı farklı alt bileşeni analiz etmektedir. (Çakmak, 2016: 4). Bunlar;

- ✓ Gümrüklerin verimliliği
- ✓ Ulaştırma altyapı kalitesi
- ✓ Uluslararası sevkiyatların maliyetlerine katlanabilirlik düzeyi
- ✓ Lojistik hizmet kalitesi
- ✓ Sevkiyatları izlenebilme kalitesi
- ✓ Sevkiyatların varış merkezine zamanında ulaşılabilirliği

Günümüz uluslararası ekonomik sisteminde gelişmiş olarak kabul edilen ülkelerin etkinliği azalma eğilimine girmişken gelişmekte olan ülkelerin etkisi ve ağırlığı ise açık bir şekilde artış göstermektedir. Son yıllarda ekonomileri hızla büyüyen ve yabancı yatırımların çoğuna ev sahipliği yapan Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin gibi ülkeler, bu ekonomik performansları ile diğer ülkeler arasından sıyrılarak, küresel ekonomik sistemin önemli birer oyuncusu durumuna gelmişlerdir. Bu nedenle bu ülkeler 2001 yılında Jim O'Neill'in yaptığı tanımlamayla BRIC adını almıştır. 2010 yılında Güney Afrika'nın da BRIC'e eklenmesiyle bu ülkeler artık BRICS adıyla anılmaktadır. (Dilek, İstikbal ve Yanartaş; 2018: 10)

Satın alma gücü paritesi (SAGP) açısından Çin ABD'yi geçerek en büyük ekonomi ünvanını elde etmiştir. Gelecek ile ilgili yapılan araştırmalarda ise BRICS ülkelerinin G7 ülkelerini ekonomik büyüklük olarak geride bırakacağı öngörülmektedir. (Hawskworth ve Chan, 2017) 2017 yılında elde edilen rakamlara göre dünya nüfusunun %42'sini ve ayrıca dünya ekonomik büyüklüğünün de %23'üne yakınına oluşturan BRICS ülkeleri ekonomik olarak ne kadar önemli oyuncu olduklarını göstermektedirler. Ayrıca 2008-2017 yılları arasında da ekonomik büyüklüklerinde %30'luk bir büyüme oranı yakalayarak dünya ekonomik sisteminde gelecekteki potansiyellerini de ispat etmiş durumdadır. (Mckinley, 2018)Tüm veriler ve göstergeler incelendiğinde BRICS ülkelerinin önümüzdeki yıllarda dünya ekonomik sisteminde büyük oranda söz sahibi olacağı ve ticari faaliyetlerindeki gelişmelerin de yakından izleneceği anlaşılmaktadır.

Bu çalışmada, BRICS ülkelerinin dış ticaret hacimleri ve lojistik performans durumları incelenmektedir. BRICS ülkelerinin dış ticaret bilgileri Dünya Bankası, IMF gibi veri kaynaklarından elde edilmiştir. Bu ülkelerin lojistik performans durumları için Dünya Bankası tarafından yayınlanan Lojistik Performans Endeksi verilerinden yararlanılmıştır. Daha sonra BRICS

ülkelerinin dış ticaret hacimleri ile lojistik performans durumları arasında ilişki olup olmadığı konusu değerlendirilmektedir.

2. BRICS ÜLKELERİNİN DIŞ TİCARET BİLGİLERİ

2.1.Brezilya

Brezilya dünyadaki en büyük 8. ekonomi olmasının yanı sıra hem G20 hem de BRICS üyesi olmasıyla, uluslararası arenada önemli bir rol oynamaktadır. 2018'de ürün ve hizmetlerde 3.4 trilyon dolarlık üretim yapmıştır. Ancak büyüme oranı 2010'da elde ettiği %7.5'lik orandan 2016'da %-3.6'ya gerilemiştir. IMF'nin raporuna göre 2018'de %2.1'lik bir büyüme yakalayarak büyüme hızını yeniden geri kazanmıştır. (<https://www.thebalance.com/brazil-s-economy-3306343>)

Brezilya'nın altyapı yatırımlarını ve verimlilik artışını hızlandırmaya ihtiyacı vardır. Brezilya vatandaşlarının ortalama geliri 1990'un ortalarından beri her yıl sadece %0.7 artmakta, bu oran Çin'deki oranın 10'da 1'i OECD ortalamasının ise yarısına denk gelmektedir. Bu durum 1996 ve 2015 yılları arasındaki toplam faktör verimliliğinin eksikliği ile açıklanabilir. Brezilya ayrıca eşitleri ile karşılaştırıldığında altyapı yatırımlarının en düşük seviyelerinden birine sahip durumda ve bu yatırımların kalitesi de oldukça düşüktür. (<https://www.worldbank.org/en/country/brazil/overview>)

Brezilya ekonomisine kısa bir bakış ile baktığımızda tarımsal ve hayvansal sektör açısından önemli olan ürünleri şu şekilde sayabiliriz: kahve, mısır, şeker kamışı, tavuk, portakal, buğday, pamuk tütün. (ticaret.gov.tr) Sanayi açısından incelendiğinde ise; çelik, çimento, ayakkabı makine aksam ve parçaları, petrol ürünleri, kimyasallar, motor ve aksam parçaları, taşıt araçları, dayanıklı tüketim malları ve kereste olarak sayılabilir.

Brezilya, Güney Amerika ve Karayipler bölgesinin en büyük sanayi merkezi olmakla birlikte aynı zamanda ürün çeşitliliğinin de en fazla olduğu ülkedir. Brezilya: kahve, kakao, pirinç, pamuk, tütün gibi tarım ürünleri, et, tavuk eti gibi canlı hayvan ürünleri, kâğıt başta olmak üzere ağaç ürünleri ve demir-çelik gibi hammadde ürünlerinde dünya çapında karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir. (ticaret.gov.tr) Brezilya'nın toplam ithalat rakamları ve ithalatında en fazla paya sahip olan ilk 10 ülke tablo 1'de yer almaktadır.

Tablo 1: Brezilya'nın İthalat Rakamları Ve Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler (1.000 Dolar)

Sıra	Ülke	2007	2010	2012	2014	2016	2018
1	Çin	12.621.267	25.595.419	34.251.273	34.344.986	23.363.995	34.730.027
2	ABD	18.890.855	27.276.789	32.613.578	35.318.307	24.099.794	29.350.064
3	Arjantin	10.404.246	14.434.594	16.443.910	14.142.928	9.084.494	11.051.063
4	Almanya	8.669.060	12.553.676	14.211.671	13.837.993	9.130.742	10.557.305
5	G. Kore	3.391.409	8.421.952	9.098.526	8.525.813	5.448.584	5.380.880
6	Meksika	1.979.284	3.858.606	6.074.917	5.363.009	3.528.088	4.909.340
7	İtalya	3.350.826	4.844.066	6.209.210	6.322.165	3.711.872	4.522.769
8	Japonya	4.609.179	6.969.088	7.735.456	5.901.376	3.566.368	4.355.618
9	Fransa	3.531.792	4.811.747	5.918.676	5.707.607	3.682.388	3.947.522
10	Hindistan	2.169.274	4.242.466	5.042.828	6.640.265	2.482.604	3.662.824
Toplam		120.617.440	181.768.424	223.183.475	229.154.461	137.552.002	181.230.569

Kaynak: <https://www.trademap.org/>

Brezilya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkelerin başında Çin gelmektedir. Çin'in ardından en fazla ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında ilk 10 içerisinde sınır komşusu olan ülkelerin yer aldığı görülmektedir. Hem lojistik maliyetlerinin az olması hem de bu ülkelerin ciddi bir nüfusa sahip olmaları bu ticaretin yoğun olmasının başlıca sebepleri arasında sayılabilir. Aynı şekilde Brezilya'nın toplam ihracat rakamları ve ihracatında en fazla paya sahip olan ilk 10 ülke tablo 2'de verilmektedir.

Tablo 2: Brezilya'nın İhracat Rakamları ve Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler (1.000 Dolar)

Sıra	Ülke	2007	2010	2012	2014	2016	2018
1	Çin	10.748,8	30.785,9	41.227,5	40.616,1	35.133,5	64.205,6
2	ABD	25.335,5	19.466,0	26.849,9	27.144,9	23.299,9	29.132,9
3	Hollanda	8.840,8	18.522,5	15.040,7	13.035,5	10.322,8	13.068,0
4	Arjantin	14.416,9	18.522,5	17.997,7	14.281,9	13.417,6	14.951,2
5	Japonya	4.321,3	7.140,8	7.995,7	6.718,6	4.604,3	4.334,3
6	Şili	4.264,4	4.258,3	4.602,3	4.984,1	4.080,6	6.389,0
7	Meksika	4.260,4	3.715,4	4.003,0	3.669,9	3.813,3	4.505,1
8	Almanya	7.211,3	8.138,2	7.277,0	6.630,2	4.860,8	5.214,5
9	İspanya	3.476,3	3.893,7	3.688,7	3.280,7	2.629,8	5.150,7
10	Kore	2.046,6	3.760,1	4.501,0	3.831,2	2.881,0	3.437,3
Toplam		160.648,8	201.195,1	242.578,0	225.098,4	185.235,3	239.889,2

Kaynak: <http://comexstat.mdic.gov.br/en/geral>

2.2.Rusya

Rusya dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip ülkesi olmakla birlikte aynı zamanda onbir farklı saat dilimi bulunan büyük bir ülkedir. Ayrıca zengin doğal kaynaklar ile donatılmıştır. Bu büyük ülke küresel enerji ve kaynak pazarında önemli bir rol oynamakta ve komşularının çoğu için ana ticari ortak durumundadır. (<https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/how-wealthy-is-russia>) Rusya'nın 2020'de %1.6 2021'de ise %1.8 büyüyeceği beklenmektedir. Daha az kısıtlayıcı para politikaları ve ulusal projelerde artan harcamaların büyümeyi teşvik etmeye yardımcı olacağı umulmaktadır. Ulusal projelerin gayri safi yurtiçi hasılaya yaklaşık %0.1 2021'de ise yaklaşık %0.2-%0.3 oranında bir katkı sunması öngörülmektedir. (<https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/rer>)

2000 yılı başlarında Ruble değer kazanmaya başlamış ve buna ilave olarak iç talepte büyük bir artış meydana gelmesi ve petrol fiyatlarındaki artış Rusya'nın ithalat hacmini artıran etkenler olmuştur. 2008 krizi öncesi ithalat miktarında %31'lik bir artış meydana gelmiştir. Krizi takip eden 2009 yılında iç talep düşmüş ve buna bağlı olarak ithalat hacmi de büyük oranda azalış göstermiştir. 2010 yılında krizin etkilerinin azalması ile birlikte Rusya'nın ihracat rakamlarında %31'lik ithalat rakamlarında ise %37'lik bir artış meydana gelmiştir. Ruble'nin değer kaybetmesi ve petrol fiyatlarındaki düşüş ile birlikte Rusya'nın 2014 yılında dış ticaret hacmi de %8 oranında azalmıştır. (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/rusya-federasyonu/ulke-profil/dis-ticaret>) Rusya'nın dış ticaret hacmi ağırlıklı olarak petrol ve doğal gaz fiyatlarının dünyadaki dalgalanma hareketlerine bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Rusya'nın bölgesel olarak toplam ithalat ve ihracat rakamları aşağıdaki Tablo 3'te yer almaktadır.

Tablo 3: Rusya'nın Bölgesel Olarak Toplam İhracat ve İthalat Rakamları

İhracat Toplamı (449.347,157)		İthalat Toplamı (238.151.375)	
Afrika	17.476.500	Afrika	2.937.522
ASEAN	9.188.484	ASEAN	10.386.402
Europe	245.043.785	Europe	112.058.674
Middle East	37.340.081	Middle East	6.615.081
ASIA	165.267.617	ASIA	100.508.509

Kaynak: <https://www.trademap.org/>

Rusya'nın toplam ihracat ve ithalat rakamlarına baktığımız zaman sırası ile 245 milyar dolar ihracat ve 112 milyar dolar ithalat ile yüzdesel olarak en fazla ticaretin Avrupa ile yapıldığı görülmektedir. Bunu da sırası ile Asya ülkeleri ile Güney Doğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) ülkeler topluluğu izlemektedir.

Tablo 4:Rusya'nın Başlıca İhraç Ettiği Ürünler (Milyon \$)

GTİP	Ürün Adı	2018
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	129,0
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	78,1
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	63,7
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	17,0
1001	Buğday ve mahlut	8,4
7207	Demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller	8,0

Kaynak: <https://www.trademap.org/>

Tablo 4'te Rusya'nın ihraç ettiği ürün kalemlerini incelediğimiz zaman yüzdesel olarak en yüksek oranı ham petrol ve petrol yağlarının oluşturduğu görülmektedir. Böyle bir tablonun oluşmasında kuşkusuz en büyük neden Rusya'nın sahip olduğu doğal kaynaklardan dolayıdır. Yine en fazla ihraç edilen ürünler arasında ülkenin elverişli şartlarından dolayı yetiştirilmesi kolay olan buğday ve mahlut ürünleri yer almaktadır.

Tablo 5: Rusya'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (Milyon \$)

GTİP	Ürün Adı	2018
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	9,4
8708	Kara taşıtları için aksam ve parçaları	9,0
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	7,8
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	7,3
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	7,1
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	5,9

Kaynak: <https://www.trademap.org/>

Rusya'nın ithal ettiği ürün listesine baktığımız zaman ihraç edilen ürünlerin aksine ağırlıklı olarak otomobil ve kara taşıtları için aksam parçaların yer aldığı görülmektedir. Yine iletişim araçları ve tedavi amaçlı ürünler de en çok ithal edilen ürünler listesinde üst sıralarda yer almaktadır.

2.3.Hindistan

Hindistan dünyanın dördüncü büyük ekonomisi olarak 2017'de yaklaşık 9.4 trilyon dolarlık ürün ve hizmet üretmiştir. Fakat sırasıyla; 23.1 trilyon dolar, 19.9 trilyon dolar ve 17.4 trilyon dolarlık değer üreten Çin, Avrupa Birliği ve ABD'ye halen çok uzakta bulunmaktadır. (<https://www.thebalance.com/india-s-economy-3306348>) Dünyanın Çin ile birlikte en fazla nüfusuna sahip olan Hindistan aynı zamanda Gayri Safi Yurtiçi Hasıla bakımından dünyanın en büyük 7. ekonomisi konumundadır. <https://www.worldometers.info/gdp/gdp-by-country/> . Gayri safi yurtiçi hasılanın büyüklüğüne karşın nüfusunun da fazla olmasından kaynaklı kişi başına düşen gayri safi yurtiçi hasılası ise düşük kalmaktadır. İhracat rakamı 323 milyar dolar olan Hindistan'ın ithalat rakamı 507 milyar dolar olduğundan dış ticaret açığı veren ülkeler arasında yer almaktadır. Hindistan'ın 2018 yılına ait genel ekonomik görünümü tablo 6'daki gibidir.

Tablo 6: Hindistan Genel Ekonomik Durumu

Nüfus (milyon)	1.317
GSYİH (milyar \$)	2.657
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	7.2
Enflasyon Oranı (%)	4.3
İhracat Rakamları (Milyar \$)	323,056
İthalat Rakamları (milyar \$)	507,580
Kişi Başına GSYİh (\$)	2.017
İşsizlik Oranı (%)	8.4

Kaynak: <https://www.focus-economics.com/countries/india>

Hindistan'ın EXIM (Export-Import) Bankası'nın verilerine göre Kuzey Amerika ve Avrupa'ya yapılan ihracat önemli oranda artmaktadır. Hindistan'ın ihracatının büyük kısmı Asya ülkelerine gitmeye devam etmesine rağmen, son 5 yıldır bu oran azalmaya başladı. Hindistan'ın tüm ihracat payı içinde Asya'nın oranı 2014-2015'deki %48.52'lik orandan 2018-2019 yılları arasında

%47,62'ye düşmüştür. Kuzey Amerika'nın Hindistan'ın ihracat payı içindeki oranı ise aynı yıllar arasında %18.16'dan %19.49'a çıkarken, Avrupa'nın payı da %15.31'den %17.9'a yükselmiştir. <https://www.india-briefing.com/news/indias-export-import-trends-2018-19-18958.html/> Tablo 7'de Hindistan'ın en fazla ithalat ve ihracat yaptığı 10 ülke yer almaktadır.

Tablo 7: Hindistan'ın En Fazla İthalat Ve İhracat Yaptığı 10 Ülke (Bin Dolar)

Sıra	Ülke	İthalat Rakamı	Sıra	Ülke	İhracat Rakamı
1	Çin	73.738.272	1	ABD	51.601.533
2	ABD	32.644.848	2	BAE	29.803,013
3	Suudi Arabistan	28.362,108	3	Çin	16.403,839
4	BAE	26.779,838	4	Hong Kong	13.207,947
5	Irak	23.060.996	5	Singapur	10.426,697
6	İsviçre	18.028,068	6	İngiltere	9.780,043
7	Güney Kore	16.363,827	7	Almanya	8.752,009
8	Endonezya	16.025,617	8	Bangladeş	8.652,397
9	Hong Kong	15.898,830	9	Hollanda	7.292,208
10	İran	14.768,718	10	Nepal	6.815,050

Kaynak: <https://www.indiantradeportal.in/vs.jsp?lang=0&id=0,270>

Tablo 8'de Hindistan'ın en fazla ihraç ettiği ürünler incelendiği zaman Rafine Petrol (46,7\$ milyar), Elmaslar (25,6\$ milyar), İlaçlar (12,7\$ milyar), Mücevher (12,3\$ milyar) ve Pirinç (7,1\$ milyar) olarak gerçekleştirildiği görülmektedir.

Tablo 8: Hindistan'ın İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	Ürünler	2018
	Toplam	323.056,409
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	46.789.291
7102	Elmaslar (işlenmiş olsun olmasın, fakat mihlanmamış veya takılmamış)	25.637,559
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	12.766,412
7113	Mücevherci eşyası ve aksesuarları (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	12.395,137
1006	Pirinç	7.399,161
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	7.188,143
8708	Karayolu taşıtları için aksesuarlar, parçalar ve aksesuarlar	5.123,457
0306	Kabuklu hayvanlar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış veya benzer işlem görmüş)	4.469,781
2902	Hidrokarbonlar	4.299,835
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	3.840,676

Kaynak: <https://oec.world/tr/profile/country/ind/>

Tablo 9'da Hindistan'ın en fazla ithal ettiği ürünler incelendiğinde ise Ham Petrol'ün (117,5\$ milyar), Altın (31,7\$milyar), Elmas (26,7\$milyar), Taşkömürü (24,6\$milyar) olarak gerçekleştirildiği görülmektedir.

Tablo 9: Hindistan'ın İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	Ürünler	2018
	Toplam İthalat	507.580,001
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	114.508,179
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	31.783,925
7102	Elmaslar (işlenmiş olsun olmasın, fakat mihlanmamış veya takılmamış)	26.707,029
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	24.611,766
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	18.971,708
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	18.785,423
8542	Elektronik entegre devreler	7.136,613
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	6.291,742
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	5.704,723
1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	5.495,994

Kaynak: <https://oec.world/tr/profile/country/ind/>

2.4.Çin

Çin, Hindistan ile birlikte dünyanın en fazla nüfusuna sahip olan ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. 1993'ten beri kesintisiz ticaret fazlası veren bir ülke. Ülkenin toplam ticaret hacmi ise 2013 itibariyle son 30 yılda neredeyse 100 katına çıkarak 4.2 trilyon dolara ulaşmış ve dünyanın en büyük ticari hacmine sahip ülke olarak ABD'yi geçmiştir. (<https://www.focus-economics.com/countries/china>) Ülkenin açık bir ekonomik sistem benimsemesi ve hükümetin büyük yatırım programları Çin'i büyük bir üretim merkezi haline getirmiştir. Dahası yapmış olduğu karşılıklı ve çok taraflı ticari anlaşmalar ile ürünleri için yeni pazarlara açılmıştır. 2019 yılına gelindiğinde ise hem ithalat hem de ihracat rakamları hem ülke içinde hem de ülke dışındaki talepteki daralmadan dolayı azalmıştır. Örneğin 2019'un Ocak ve Şubat aylarında ihracat rakamları 2018'in yıllık büyüme oranından %14.5 azalış göstermiştir. (<https://pic.bankofchina.com/bocappd/rareport/201905/P020190514320082424334.pdf>) Tablo 10'da Çin'in genel ekonomik görünümü yer almaktadır.

Tablo 10: Çin Genel Ekonomik Görünümü

Nüfus (milyon)	1.390
GSYİH (milyar \$)	12.146
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	6.8
Enflasyon Oranı (%)	2.1
İhracat Rakamları (Milyar \$)	2.263
İthalat Rakamları (milyar \$)	1.844
Kişi Başına GSYİH (\$)	8.738
İşsizlik Oranı (%)	3.9

Kaynak: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/china/growth-indicators>

Ocak-Ekim 2019 yılı aralığında Çin'in toplam ithalat ve ihracat rakamı geçen yılın aynı dönemine göre %2.5lik bir azalışla 3735,69 milyar dolar olmuştur. İhracat %0.2 azalışla 2037.96milyar dolar, ithalat ise %5.1 azalış ile 1697.67milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ticaret fazlası 340.29 milyar dolar seviyesinde gerçekleşerek %34.9 oranında artmıştır. Yalnızca Ekim 2019'da Çin'in toplam ithalat ve ihracat rakamı %3.4 azalış ile 383.05 milyar dolar olmuştur. İhracat %0.9 azalış ile 212.93milyar dolar ithalat ise %6.4 azalış ile 170.12milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam ticaret fazlası ise %29.8 artışla 42.81milyar dolar düzeyinde oluşmuştur. (<http://mofcom.gov.cn>) Tablo 11'de Çin'in toplam ihracat ve ithalat rakamları ile en fazla ticaret hacmine sahip olduğu ülkeler gösterilmektedir.

Tablo 11: Çin'in toplam ihracat ve ithalat rakamları ile en fazla ticaret hacmine sahip olduğu ülkeler (Bin Dolar)

Sıra	Ülke	İhracat Rakamı	Sıra	Ülke	İthalat Rakamı
	Toplam	2.494.230.195		Toplam	2.134.987.265
1	ABD	479.701.581	1	Güney Kore	204.566.451
2	Hong Kong	302.960.301	2	Japonya	180.401.786
3	Japonya	147.235.099	3	Tayvan	177.345.362
4	Güney Kore	109.028.749	4	ABD	156.004.357
5	Vietnam	84.015.799	5	Almanya	106.257.241
6	Almanya	77.908.711	6	Avustralya	105.083.923
7	Hindistan	76.880.637	7	Brezilya	77.141.726
8	Hollanda	73.124.185	8	Vietnam	64.087.360
9	Birleşik Krallık	56.987.896	9	Malezya	63.321.954
10	Singapur	49.817.841	10	Rusya	58.887.066

Kaynak: <https://www.trademapp.org>

Tablo 12'de 2018 yılı boyunca Çin'in küresel ihracat gönderimlerinde en yüksek dolar değeri olan ihracat ürünleri ve bu ürünlerin yüzdesel görünümü yer almaktadır.

Tablo 12: Çin'in En Fazla İhraç Ettiği Ürünler Listesi

Ürünler	Miktar (Milyar Dolar)	Yüzde
Elektrikli Makine ve Ekipmanları	664.4	%26.6
Makine içerik aksamı	430	%17.2
Mobilya, yatak, aydınlatma, prefabrik yapılar	96.4	%3.9
Plastik ve Plastikten Eşya	80.1	%3.2
Taşıtlar	75.1	%3
Örme veya Tekstil Elbiseleri ve Aksesuarları	73.5	%2.9
Örme olmayan Elbise ve Aksesuarları	71.4	%2.9
Optik, Teknik ve Medikal Aletler	71.4	%2.9
Demir ve Çelikten Eşyalar	65.6	%2.6
Organik Kimyasallar	59.8	%2.4

Kaynak: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports/>

Çin'in en fazla ihraç edilen 10 ürün grubu toplam gönderilerinin yaklaşık olarak 2/3'ünü (%67.7) oluşturmakta ve organik kimyasallar 2017'den 2018'e kadar Çin'in en fazla ihraç edilen ürün grupları içinde en hızlı büyümeyi kaydeden ürün grubu olarak karşımıza çıkmaktadır. (<http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports/>)

2.5.Güney Afrika

Güney Afrika Cumhuriyeti açık bir ekonomiye sahip olup, toplam dış ticaret hacmi GSYİH'sının hemen hemen yarısına tekabül etmektedir. Başlıca ticaret ortaklarının AB ülkeleri, ABD ve Japonya olarak sayabiliriz. Geçtiğimiz 10 yıla baktığımız zaman Afrika kıtasının diğer ülkeleri ile de ticaret hacmi giderek arttığı görülmektedir. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ihraç ettiği ürünler içinde imalat sanayi ürünleri büyük bir yüzdeyi oluşturmaktadır. Maden cevherleri toplam ihracat içerisinde %12'lik bir yüzdeye denk gelmektedir. Bu ürünlerin yaklaşık yarıya yakını ise Çin'e ihraç etmektedir. (<https://www.deik.org.tr/uploads/guney-afrika-2cf.pdf>) Tablo 13' te Çin'in genel ekonomik görünümü yer almaktadır.

Tablo 13: Güney Afrika Genel Ekonomik Görünüm

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (milyar dolar)	790,8
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	0,787
Kişi Başına GSYİh (\$)	13,687
Enflasyon Oranı (%)	4,5
İşsizlik Oranı (%)	27,31
İhracat Rakamları (Milyar \$)	110,1
İthalat Rakamları (Milyar \$)	108,8
Toplam Ticaret Hacmi (Milyar \$)	219,0

Kaynak: <https://globaledege.msu.edu/countries/south-africa/economy>

Cari işlemler açığı; 2017'deki aynı zaman dilimi ile karşılaştırıldığında %2.3'lük oran 2018'in ilk 3 çeyreğinde gayri safi yurtiçi hasılanın %3.8 oranına yükseldi. Orta vade üzerinde, cari açığın 2021'de %4 seviyesine çıkacağı beklenmektedir. Dış Ticaret fazlası 2017'nin ilk 9 ayında gayri safi yurtiçi hasılanın %1.5'ine denk gelen seviyeden 2018'in aynı periyodunda %0.3 seviyesine geriledi. (<http://www.treasury.gov.za/documents/national%20budget/2019/review/Chapter%202.pdf>)

3.BRICS ÜLKELERİNİN LOJİSTİK PERFORMANS DURUMU

3.1.Brezilya

Tablo 14'te Brezilya'nın lojistik performansı incelendiğinde yüksek bir performans izlenmediği görülmektedir. 2010 ve 2012 yıllarında nispeten daha iyi bir performans yakalamış olmasına karşın 2014 yılında genel sıralamasında ciddi bir düşüş gözlenmektedir. Lojistik performans endeksi alt bileşenleri içinde lojistik alt yapı ile lojistik yeterlilik diğer alt bileşenlere göre daha yüksek ortalama ve sıraya sahiptir.

Tablo 14: Brezilya LPI Puanları ve Sıralamaları

	LPI 2007		LPI 2010		LPI 2012		LPI 2014		LPI 2016		LPI 2018	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Gümrük	2,39	74	2,37	82	2,51	78	2,48	94	2,76	62	2,41	102
Alt Yapı	2,75	49	3,10	37	3,07	46	2,93	54	3,11	47	2,93	50
Uluslararası Gönderiler	2,61	75	2,91	65	3,12	41	2,80	81	2,90	72	2,88	61
Lojistik Yeterlilik	2,94	49	3,30	34	3,12	41	3,05	50	3,12	50	3,09	46
Takip ve İzleme	2,77	65	3,42	36	3,42	33	3,03	62	3,28	45	3,11	51
Zamanında Teslimat	3,10	71	4,14	20	3,55	49	3,39	61	3,39	66	3,51	51
LPI Genel	2,75	61	3,20	41	3,13	45	2,94	65	3,09	55	2,99	56

Kaynak: <https://lpi.worldbank.org/>

3.2.Rusya

Tablo 15 incelendiğinde Rusya'nın lojistik performansının çok iyi bir seviyede olmadığı açıkça görülmektedir. Özellikle gümrük alanında almış olduğu başarısız puanların genel sıralamasını da aşağıya çektiği tablodan anlaşılmaktadır. Ancak 2018 yılına ait son lojistik performans puanlamasında bir önceki araştırmaya göre sıralamasını 24 basamak birden artırarak büyük bir başarı göstermiştir. Yine sonuçlardan açıkça görüleceği gibi bu başarısındaki en büyük etken gümrük alt bileşenini iyileştirmesinden kaynaklanmaktadır.

Tablo 15: Rusya LPI Puanları ve Sıralamaları

	LPI 2007		LPI 2010		LPI 2012		LPI 2014		LPI 2016		LPI 2018	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Gümrük	1,94	137	2,15	115	2,04	138	2,20	133	2,01	141	2,42	97
Alt Yapı	2,23	93	2,38	83	2,45	97	2,59	77	2,43	94	2,78	61
Uluslararası Gönderiler	2,48	94	2,72	96	2,59	106	2,64	102	2,45	115	2,64	96
Lojistik Yeterlilik	2,46	83	2,51	88	2,65	92	2,74	80	2,76	72	2,75	71
Takip ve İzleme	2,17	119	2,60	97	2,76	79	2,85	79	2,62	90	2,65	97
Zamanında Teslimat	2,94	86	3,23	88	3,02	94	3,14	84	3,15	87	3,31	66
LPI Genel	2,37	99	2,61	94	2,58	95	2,69	90	2,57	99	2,76	75

Kaynak: <https://lpi.worldbank.org/>

3.3.Hindistan

Tablo 16'da Hindistan'ın lojistik performans endeksi sonuçlarının dalgalı bir grafik izlediği söylenebilir. Lojistik yeterlilik alt bileşeninde nispeten yüksek puanlar aldığı görülmektedir. 2010 ve 2012 yıllarında LPI puanlarında bir iyileşme sağlamış olsa da 2014 yılında tekrardan bir düşüş yaşamıştır. Aynı dalgalı seyir grafiği 2016 – 2018 yıllarında da görülmüştür.

Tablo 16: Hindistan LPI Puanları ve Sıralamaları

	LPI 2007		LPI 2010		LPI 2012		LPI 2014		LPI 2016		LPI 2018	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Gümrük	2,69	47	2,70	52	2,77	52	2,72	65	3,17	38	2,96	40
Alt Yapı	2,90	42	2,91	47	2,87	56	2,88	58	3,34	36	2,91	52
Uluslararası Gönderiler	3,08	40	3,13	46	2,98	54	3,20	44	3,36	39	3,21	44
Lojistik Yeterlilik	3,27	31	3,16	40	3,14	38	3,03	52	3,39	32	3,13	42
Takip ve İzleme	3,03	42	3,14	52	3,09	54	3,11	57	3,52	33	3,32	38
Zamanında Teslimat	3,47	47	3,61	56	3,58	44	3,51	51	3,74	42	3,50	52
LPI Genel	3,07	39	3,12	47	3,08	46	3,08	54	3,42	35	3,18	44

Kaynak: <https://lpi.worldbank.org/>

3.4.Çin

Tablo 17'de Çin'in lojistik performansının yıllar içinde dalgalı bir seyir izlemediği aksine mevcut durumunu yıllar içinde koruduğu görülmektedir. Özellikle uluslararası gönderiler alanındaki başarısı Çin'in lojistik performansını artıran önemli etmenlerden biri olmuştur.

Tablo 17: Çin LPI Puanları ve Sıralamaları

	LPI 2007		LPI 2010		LPI 2012		LPI 2014		LPI 2016		LPI 2018	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Gümrük	2,99	35	3,16	32	3,25	30	3,21	38	3,32	31	3,29	31
Alt Yapı	3,20	30	3,54	27	3,61	26	3,67	23	3,75	23	3,75	20
Uluslararası Gönderiler	3,31	28	3,31	27	3,46	23	3,50	22	3,70	12	3,54	18

Lojistik Yeterlilik	3,40	27	3,49	29	3,47	28	3,46	35	3,62	27	3,59	27
Takip ve İzleme	3,37	31	3,55	30	3,52	31	3,50	29	3,68	28	3,65	27
Zamanında Teslimat	3,68	36	3,91	36	3,80	30	3,87	36	3,90	31	3,84	27
LPI Genel	3,32	30	3,49	27	3,52	26	3,53	28	3,66	27	3,61	26

Kaynak: <https://lpi.worldbank.org/>

3.5.Güney Afrika

Tablo 18’de Güney Afrika’nın 2007, 2010 ve 2012 yıllarındaki nispeten yüksek ortalamalarının 2014 yılında düşüşe geçtiği görülmektedir. Genel ortalamadaki bu düşüşün geçmiş yıllarda en yüksek ortalamaya sahip olan takip ve izleme alt faktöründeki düşüşten kaynaklandığı söylenebilir. 2016 yılında tekrardan bir iyileşmenin gerçekleşmesinin de takip ve izleme alt bileşeni ile doğru orantılı olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Güney Afrika LPI Puanları ve Sıralamaları

	LPI 2007		LPI 2010		LPI 2012		LPI 2014		LPI 2016		LPI 2018	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Gümrük	3,22	28	3,22	31	3,35	26	3,11	42	3,60	18	3,17	34
Alt Yapı	3,42	26	3,42	29	3,79	19	3,20	38	3,78	21	3,19	36
Uluslararası Gönderiler	3,56	22	3,26	31	3,50	20	3,45	25	3,62	23	3,51	22
Lojistik Yeterlilik	3,54	25	3,59	25	3,56	24	3,62	24	3,75	22	3,19	39
Takip ve İzleme	3,71	18	3,73	24	3,83	16	3,30	41	3,92	17	3,41	35
Zamanında Teslimat	3,78	31	3,57	57	4,03	20	3,88	33	4,02	24	3,74	34
LPI Genel	3,53	24	3,46	28	3,67	23	3,43	34	3,78	20	3,38	33

Kaynak: <https://lpi.worldbank.org/>

4.BRICS ÜLKELERİNİN İHRACAT RAKAMLARI, LPI PUAN VE SIRALAMALARI

Dünya Bankası tarafından belirli aralıklarla hazırlanan Lojistik Performans Endeksi, ülkelerin ticaret yeteneklerini geliştirebilme, rekabet edebilirlik seviyelerini artırma ve lojistik bağlamında diğer ülkelerle karşılaştırma yapmak sureti ile yapısal reformları hayata geçirebilmelerine destek olmak amacı ile oluşturulmuştur. (Arvis vd. 2008) Tablo 19’da Dünya Bankası verilerinden elde edilmiş Lojistik Performans Endeksi’ne ait puanlar ve ihracat rakamları gösterilmektedir.

Tablo 19: BRICS Ülkeleri İhracat Rakamları (Milyar Dolar) ve LPI Puan ve Sıralamaları

	2007		2010		2012		2014		2016		2018	
	İhracat	LPI	İhracat	LPI	İhracat	LPI	İhracat	LPI	İhracat	LPI	İhracat	LPI
Brezilya	160,6	2,75 (61)	201,1	3,20 (41)	242,5	3,13 (45)	225,0	2,94 (65)	185,2	3,09 (55)	239,8	2,99 (56)
Rusya	352,2	2,37 (99)	397,0	2,61 (94)	524,7	2,58 (95)	497,8	2,69 (90)	285,4	2,57 (99)	449,3	2,76 (75)
Hindistan	145,8	3,07 (39)	220,4	3,12 (47)	289,5	3,08 (46)	317,5	3,08 (54)	260,3	3,42 (35)	323,0	3,18 (44)
Çin	1,220,0	3,32 (30)	1,577,7	3,49 (27)	2,048,7	3,52 (26)	2,342,2	3,87 (28)	2,097,6	3,90 (27)	2,494,2	3,84 (26)
G.Afrika	73,9	3,53 (24)	82,6	3,46 (28)	98,8	3,67 (23)	92,5	3,43 (34)	74,1	3,78 (20)	94,4	3,38 (33)

Tablo 19 incelendiğinde söz konusu ülkelerin ihracat rakamlarındaki artış veya azalış ile LPI puanlarının seçili yıllara göre artış ve azalışı arasında anlamlı ve doğrusal bir ilişki olmadığı görülmektedir. BRICS ülkeleri içinde Çin’in hem ihracat rakamları hem de lojistik performans puanları ile daha üst sıralarda yer alması dünya ekonomisinde de etkisini hissettirmesine katkı sağlayan bir unsur olmaktadır. 2007, 2010 ve 2012 yılları Çin’in ihracat rakamları ile LPI sıralaması doğru orantılı olarak bir gelişim göstermiş olsa da 2014 yılında tersi bir durum görülmüştür. Ancak diğer BRICS ülkeleri ile karşılaştırıldığında her iki değişkenden elde edilen sonuçların ve aralarındaki ilişkinin daha anlamlı olduğu söylenebilir.

Güney Afrika’nın verileri incelendiği zaman diğer BRICS ülkeleri ile karşılaştırıldığında ihracat rakamları daha düşük olmasına karşın LPI’de görece daha yüksek puanlara sahip olduğu görülmektedir. Bunun en önemli nedenleri arasında denize kıyısının olması ve ticari ortaklarının genellikle daha uzak kıtalarda yer alması sayılabilir. LPI puanlarının hesaplandığı yıllar arasında en büyük değişimin ise 2016 ile 2018 yılları arasında olduğu tablodan görülmektedir. LPI alt

bileşenlerinin sıralamasına da bakıldığı takdirde uluslar arası gönderiler dışında tüm kriterlerde büyük bir düşüş görülmektedir.

Rusya'nın ihracat rakamlarının BRICS ülkeleri içinde Çin'den sonra en yüksek seviyeyi oluşturduğu ancak lojistik performans endeksi puanlarında ihracat rakamlarındaki başarısının aksine en kötü puana ve sıralamaya sahip olduğu görülmektedir. Diğer BRICS ülkelerinde olduğu gibi ihracat rakamları ile LPI puanlarının ters yönlü bir ilişki seyri içinde olduğu söylenebilir. 2012 yılında ihracat rakamlarında çok büyük bir artış yakalamış olsa da LPI puanı için aynı durum söz konusu olmamıştır.

Hindistan'ın ihracat rakamları ve LPI puanlarının diğer tüm BRICS ülkeleri gibi doğrusal bir ilişki içinde olmadığı her iki göstergenin de yıllar içinde dalgalı bir seyir izlediği gözlenmektedir. 2016 yılında 2014 yılı ile karşılaştırıldığında ihracat rakamları büyük oranda azalmış olsa da LPI puan ve sıralamasında ise büyük bir artış ve iyileşme görülmüştür. Tam tersine 2018 yılında ise 2016 yılına göre ihracat rakamları artış gösterirken LPI puan ve sıralaması ise tersi yönde düşüş göstermiştir.

Brezilya 2010 yılında en yüksek puanı teslimat alt bileşeninde 20. sırada yer alarak büyük bir başarı göstermiş olsa da bu başarısını devam ettirememiştir. Rusya'nın lojistik performans göstergelerine benzer bir şekilde gümrük alt bileşeninde almış olduğu kötü sonuçlar genel LPI sıralamasını da aşağı çekmiştir.

5.SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmada BRICS ülkelerinin ekonomik düzeyleri ve ihracat rakamları incelenerek söz konusu ülkelerin Dünya Bankası'nın 2007, 2010, 2012, 2014, 2016 ve 2018 yıllarında yayınladığı Lojistik Performans Endeksi'nde (LPI) elde ettikleri sonuçlar arasındaki ilişkinin durumu değerlendirilmiştir. Dünya ekonomik sisteminde gittikçe daha fazla pay almaya başlayan ve gelecek öngörülerinde de bu payını daha yüksek seviyelere taşıyarak gelişmiş ülkeleri geride bırakacakları düşünülen BRICS ülkelerinin lojistik performans kriterleri açısından henüz aynı başarıyı gösteremedikleri görülmektedir. Nitekim Rusya gibi ekonomik büyüklük olarak Dünya'da 11. Sırada yer alan bir ülke lojistik performans endeksinde kendine ancak 90. sıralarda yer bulabilmiştir. Rusya'nın ihraç ettiği kalemlere bakıldığında ağırlıklı olarak ham petrol ve petrol yağları gibi ürünlerin yer aldığı görülmektedir. Dökme yük olarak nitelendireceğimiz bu ürünlerin ihraç ürünleri içerisinde ağırlıklı olması ve ihracat kalemlerini çeşitlendirememiş olmasının da lojistik gelişmişlik seviyesini etkilediği düşünülebilir.

Brezilya ekonomisinin büyük bir ekonomik güç haline gelmeye başlamasıyla birlikte bu başarısını hem ihracat rakamlarına hem de lojistik performansına yansıttığı gözlemlenebilir. Ancak yaşadığı ekonomik ve siyasi sıkıntılarla birlikte ticaret hacmi de daralma aşamasına geçmiş ve aynı şekilde lojistik performans puanları da düşüş göstermiştir.

Lojistik performans puanlarına baktığımızda Çin'in de ticari yatırımlarındaki başarılarını lojistik alanına aynı oranda yansıtamadığı görülmektedir. Ancak son yıllarda "Bir Kuşak Bir Yol" gibi büyük proje yatırımları sayesinde Çin'den başlayarak Avrupa'ya kadar uzanacak bir ulaşım alt yapısı tesis etmek suretiyle lojistik gelişimini de artırma çabası içerisine girmiştir. Son yıllarda lojistik alanında yapılan bu yatırımların neticesi de 2014, 2016 ve 2018 yıllarında lojistik performans puanlarında görülmeye başlanmıştır.

Güney Afrika'nın başlıca ticaret ortaklarının AB, ABD ve Japonya olduğu gerçeğine dikkat edilecek olursa lojistik sektörünün de gelişme seyrini daha iyi anlamış olacağız. Brezilya'nın aksine Güney Afrika coğrafi konum olarak komşusu olmayan daha uzak, okyanus ötesi ülkelerle ticaretini geliştirmiştir. Bu da lojistik gibi hızın, maliyetlerin ve verimliliğin çok önemli kriterler olduğu bir alanda gelişimi mecburi kılmaktadır. Ancak lojistik performans puanlarında ki değişimin Güney Afrika için de ihracat rakamları ile doğru orantılı olmadığı söylenebilir.

Hindistan'ın ticaret ortaklarına baktığımız zaman Asya ülkeleri en yüksek hacimli ülkeler arasında yer alsada dahi zamanla Avrupa ülkeleri gibi coğrafi olarak daha uzak noktada konumlanmış ülkelerin bu paydan daha fazla pay almaya başladığını görmekteyiz. Ticari ortak yapısındaki böyle bir değişim Hindistan'ın lojistik faaliyetlerini de geliştirmek için bir teşvik unsuru olmaktadır.

BRICS ülkelerinin ekonomik büyümeleri ile lojistik performans puanları karşılaştırıldığında diğer gelişmiş ülkeler karşısında düşük kaldığı söylenebilir. Ancak ekonomik seviyelerini büyük oranda artıran bu ülkelerin tamamının denizlere kıyısının bulunması, lojistik seviyelerinin de gerekli altyapı yatırımlarını tamamlamaları ve doğru planlama yapmaları neticesinde ekonomik büyümeyle doğru orantılı olarak artıracabilecekleri söylenebilir.

KAYNAKÇA

Arvis, J.-F., Mušta, M. A., Panzer, J., Ojala, L., & Naula, T. (2007). Connecting to Compete: Trade Logistics in the Global Economy-The Logistics Performance Index and Its Indicators, World Bank.

Çakmak, Ö., (2016). WTO-Ticareti Kolaylaştırma Anlaşması ve Türkiye İçin Değerlendirmeler, Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt: 18 (1): 1-13.

Dilek, Ş., İstikbal, D. & Yanartaş, M. (2018). Küresel Ekonomide Yeni Bir Güç Odağı: "BRICS", Seta. Eylül 2018, Sayı:256.

Ener, T. (2010). Küresel Lojistik Performans İndeksi: Mersin'de Faaliyet Gösteren Lojistik Firmalarının Sektörel Performanslarının İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin.

Hawskworth, J. & Chan, D. (2017). The Long View How Will The Global Economic Order Change By 2050, Pwc Rapor, Londra.

<https://www.thebalance.com/brazil-s-economy-3306343> Erişim Tarihi: 01.01.2020

<https://www.worldbank.org/en/country/brazil/overview> Erişim Tarihi: 02.01.2020

<https://www.trademap.org/> Erişim Tarihi: 01.01.2020

<https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/how-wealthy-is-russia>Erişim Tarihi:10.11.2019

<https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/rer> Erişim Tarihi: 01.01.2020

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/rusya-federasyonu/ulke-profil/dis-ticaret>Erişim Tarihi: 10.11.2019

<https://www.thebalance.com/india-s-economy-3306348> Erişim Tarihi:25.12.2019

<https://www.trademap.org/> Erişim Tarihi: 25.12.2019

<https://www.indiantradeportal.in/vs.jsp?lang=0&id=0,270> Erişim Tarihi: 27.12.2019

<https://oec.world/tr/profile/country/ind/> Erişim Tarihi: 2/.12.2019

<https://www.focus-economics.com/countries/china> Erişim Tarihi: 20.12.2019

<https://pic.bankofchina.com/bocappd/rareport/201905/P020190514320082424334.pdf>Erişim Tarihi: 25.12.2019

<http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports/> Erişim Tarihi: 25.12.2019

<https://www.deik.org.tr/uploads/guney-afrika-2cf.pdf> Erişim Tarihi: 25.12.2019

<https://globaledge.msu.edu/countries/south-africa/economy> Erişim Tarihi: 25.12.2019

<https://lpi.worldbank.org/> Erişim Tarihi: 25.12.2019

<https://import-export.societegenerale.fr/en/country/china/growth-indicators> Erişim Tarihi: 23.11.2019

<http://comexstat.mdic.gov.br/en/geral> Erişim Tarihi: 23.11.2019

<http://mofcom.gov.cn> Erişim Tarihi: 23.11.2019

<http://www.treasury.gov.za/documents/national%20budget/2019/review/Chapter%202.pdf>Erişim Tarihi: 23.11.2019

Işık, E. (2009). Türkiye’de Lojistik Hizmetlerinin Geliřiminin İhracat Odaklı Büyüme Etkileri, Yüksek Lisans Tezi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.

Mckinley, T. (2018). “BRICS To Play A Leading Role İn Driving future Global Economic Growth”, Institute for New Economic Thinking.

TB, Ticaret Bakanlığı, www.ticaret.gov.tr

Yapraklı, T. & Ünalın, M. (2017). Küresel Lojistik Performans Endeksi Ve Türkiye’nin Son 10 Yıllık Lojistik Performansının Analizi, Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt: 31 (3): 589-606.