



CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Sedat BAY

665-676

No One Sees The Spectacle: A Debordian Re-Reading Of Martin Crimp's No One Sees The Video

Hiç Kimse Gösteriyi Görmüyor: Martin Crimp'in No One Sees The Video Adlı Oyununun Debordcu Yeniden Okuması

Serap SARIBAŞ

677-686

Prokopius'dan Decameron'a Veba Yıllarında Yaşanan Toplumsal Histeri
Social Hysteria During the Black Plague from Procopius to Decameron

Sevtap SARIOĞLU UĞUR & Revşan ERGÜN ÇELEBI & Uğur UĞUR & Orhan ÇELEBI

687-695

Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma

The Effect of Social Media Usage on Purchasing Behaviors: A Research at Uşak University

Ramazan KARAGÖL

696-705

Üç Boyutlu Tasarımların Öğretilmesinde Atık Nesnelerin Kullanılması
Using Waste Objects In Teaching Three Dimensional Designs

Filiz EROĞLU & Hale ÇOLAKOĞLU & Elçin BAYRAKTAR KÖSE

706-727

Z Kuşağı Tüketicilerinin Marka Antropomorfizmi Algısını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma

A Research To Investigate The Perception Of Brand Antropomorphism Of Z Generation Consumers